

Nunca hagas brainstorming



No lo hagas...
SIN ANTES
APRENDER ESTOS
CONSEJOS!



SEGURO ESCUCHASTE
EL CONCEPTO...

LLUVIA DE
IDEAS.

O TORMENTA.



El objetivo es:

**GENERAR
NUEVAS IDEAS**

Es una técnica en la que varios miembros de un mismo equipo establecen un tema concreto sobre el que van **aportando el mayor número de ideas posibles** en un marco de tiempo determinado.



¿PARA QUÉ SIRVE?

AYUDA A RESOLVER PROBLEMAS

GENERAR SOLUCIONES CREATIVAS

SUPERAR EL CONFORMISMO

En ocasiones, también puede ayudar a encontrar oportunidades de negocio ideales para implantar en una empresa.



ALGUNAS REGLAS...

SUSPENDER EL JUICIO

No hay que realizar **ninguna valoración o crítica** sobre estas. Solo se apuntan las ideas, **la evaluación se realiza después.**

LIBERTAD DE PENSAMIENTO

Es importante que los usuarios piensen libremente y tengan ideas imposibles, muchas veces **las buenas ideas surgen de otras inviables.**

ELEVADA CANTIDAD

Debemos generar la mayor cantidad de ideas que sea posible, ya que después haremos el filtro.

EFECTO MULTIPLICADOR

No solo se trata de aportar ideas propias, sino también de mejorar y proponer a las ideas de otros participantes.



01 Plantear el problema.

Lo primero es EXPLICAR EL OBJETIVO de la sesión. Definir un tiempo de duración máximo y recordar las reglas básicas.

02 Romper el hielo.

Para generar un clima ameno es importante que todos los participantes se sientan desinibidos, esto lo podríamos lograr con juegos, por ejemplo nombrar marcas de vehículos, frutas, animales, etc...

03 Análisis y selección.

En esta fase se analizan las ideas y se eligen las más adecuadas o disruptivas para la solución del problema.



CONSEJOS EXTRA:

Organizar juegos

Te recomiendo generar juegos de improvisación para que la creatividad fluya mas espontáneamente.

Usa moodboards

Usa paneles de inspiración para que sirvan de apoyo a las ideas, agrega imágenes o palabras relacionadas al tema.

Fomentar malas ideas

Es importante que los participantes no teman proponer malas ideas, un ejemplo de esto es incentivando a que se mencionen ideas absurdas.

El ambiente

Intenta llevar a cabo la sesión en un lugar distinto al habitual.



QUÉ HACER CON TODO...

Con todas las ideas recopiladas llegó la hora de hacer un análisis y selección de las mejores.

Agruparlas

Debemos **agrupar las ideas por categorías** para que se haga más fácil de analizar. Te recomiendo que las escribas todas en post-its y las pegues en una pared para de esta forma clasificarlas en grupos.

Una buena idea es que todos los miembros califiquen las ideas/grupos para valorizarlas.



@therocketgraph

¿Alguna vez hiciste un brainstorming?

Compartí con más diseñadores!



Dale Like!



Guardar para después