



Melissa Rojas

PUBLICISTA VISUAL MERCHANDISER

Publicista con profundización en Escaparatismo y Visual Merchandising, apasionada por el diseño y la creación de espacios únicos en el retail. Con experiencia en proyectos de diseño de escaparates, stands y escenografías, maximizando la atención del cliente. Desarrollo estrategias que generan experiencias de marca, fidelizan clientes y logran diferenciación, incrementando las ventas y posicionando marcas de manera efectiva.

CONTACTO



312 5605281



[Mi portafolio](#)



melirojasgonzalez@gmail.com

EDUCACIÓN

INTERIORISMO FUNDAMENTAL

Arteo - Bogotá 2024

VISUAL MERCHANDISING:

Estrategia de espacio y producto

Artidi - Barcelona 2016

ESCAPARATISMO:

Captador de miradas y ventas

Artidi - Barcelona 2016

VITRINISMO Y DECORACIÓN COMERCIAL

Esdiart - Bogotá 2016

PUBLICISTA

Universidad Central - Bogotá 2012

COORDINADORA VM INTERNACIONAL

Lili Pink 2024- Actualmente

- Coordino la implementación de campañas de VM en 12 países, asegurando la coherencia de marca en todos los mercados.
- Realizo visitas virtuales a las tiendas para evaluar y optimizar la exhibición de productos y el cumplimiento de lineamientos de VM
- Trabajo en conjunto con los equipos de mercadeo y comercial para activar estrategias comerciales según el calendario.
- Coordino el diseño y producción del material POP para puntos de venta, garantizando impacto visual y alineación con las campañas de marca.

DISEÑADORA GRÁFICA VM

Comodín 2021- 2024

- Conceptualicé y diseñé campañas gráficas exitosas, aumentando la interacción del cliente en el punto de venta.
- Implementé el plan de fidelización de la marca a nivel de diseño.
- Creé e implementé la estructura de la identidad visual de la marca.
- Diseñé y produje contenido impreso y digital para la formación de colaboradores en temática de diseño, moda y visual merchandising.
- Desarrollé y apliqué el plan de capacitación de visual merchandising.
- Realizar el montaje y layout para los cambios de imagen que se generen en la marca tales como nuevas aperturas, fachadas o cambios internos.
- Coordiné e implementé estrategias de visual merchandising en más de 25 tiendas a nivel regional.
- Generé alianzas estratégicas con el área de mercadeo en sectores comerciales.

DISEÑADORA GRÁFICA & ESCAPARATISTA

Alentino 2018- 2020

- Desarrollé e implementé el manual de imagen de marca de la compañía, estandarizando la presentación visual de las tiendas a nivel internacional.
- Diseñé y ejecuté escaparates que incrementaron el tráfico peatonal.
- Creé el layout y coordiné la apertura de dos tiendas nuevas en Bogotá

VISUAL MERCHANDISER ESCAPARATISTA

Vitrina Creativa 2016

- Planeé y diseñé escaparates que generaron un aumento en las ventas
- Creé un curso de escaparatismo, capacitando a más de 80 estudiantes en técnicas de visual merchandising.
- Implementé estrategias de mercadeo que aumentaron la tasa de conversión de clientes en la tienda física.
- Diseñé y gestioné material gráfico (P.O.P) impactando el punto de venta.

COORDINADORA DE VISUAL MERCHANDISING

Fiorenzi 2015

- Desarrollé e implementé el manual de imagen de marca de la compañía, estandarizando la presentación visual en más de 50 tiendas a nivel Bogotá.
- Coordiné y participé en la apertura de más de 10 tiendas, asegurando la coherencia visual y la alineación con la estrategia de marca.
- Planeé y diseñé escaparates que generaron un aumento en ventas.
- Coordiné e implementé estrategias de visual merchandising.